

**G.S.T. GESTIONE
SERVIZI TURISTICI SRL**
Paese: **Italia**
Settore: **Hotel, ristoranti
e tempo libero**
Dimensione aziendale:
Piccola

Dati presenti

171 ESG DATA

Classe raggiunta:

Fondamentali	Si	100%
Maturità	Si	100%
Master	Si	100%

Attestati

Verifica effettuata:

Data: **08/05/2025**
Ente: **G.S.T. GESTIONE SERVIZI TURISTICI SRL**

Autocertificazione	Si
Verifica automatica	Si
Verifica Ente Terzo	NO
Verifica approfondita	NO

Altri dati

DUNS: **432711948**
Codice Fiscale: **02050140843**
Partita IVA: **02050140843**
VAT: **IT02050140843**
Fatturato: **800.000 €**
N° Dipendenti: **21**

Verticali e strumenti

Human Rights

■ Da avviare

Cyber Risk

■ Da avviare

Scoring Open-es - Propensione allo sviluppo sostenibile

SCHEMA DI VALUTAZIONE

	Classe 1 Fondamentali	Classe 2 Maturità	Classe 3 Master
	✔ Completato	✔ Completato	✔ Completato
Punteggio	56 su 100	59 su 100	56 su 100
Environment Peso 21%	■	■	■
Social Peso 48%	■	■	■
Governance Peso 31%	■	■	■

Legenda punteggio: ■ 1-30 ■ 31-70 ■ 71-100

GRADO DI ACCELERAZIONE

5 su 12

POTENZIALE DI COMPETITIVITÀ SFRUTTATO

MEDIO ALTO

Fondamentali

Environment **96** su 100 ■

Performance nelle aree

Cambiamenti climatici ed efficienza energetica ■

Uso delle risorse ed economia circolare ■

Acqua e risorse marine ■

Social **35** su 100 ■

Performance nelle aree

Diritti umani ■

Occupazione ■

Salute e sicurezza ■

Diversità ed inclusione ■

Governance **60** su 100 ■

Performance nelle aree

Gestione della catena del valore ■

Etica e integrità ■

Strategia e modello aziendale ■

Impatti, rischi e opportunità ■

Tem di sostenibilità rilevanti ■

Maturità

Environment **84** su 100 ■

Performance nelle aree	
Inquinamento	■
Cambiamenti climatici ed efficienza energetica	■
Acqua e risorse marine	■
Biodiversità ed ecosistemi	■
Uso delle risorse ed economia circolare	■

Social **47** su 100 ■

Performance nelle aree	
Occupazione	■
Salute e sicurezza	■
Diversità ed inclusione	■
Diritti umani	■

Governance **59** su 100 ■

Performance nelle aree	
Impatti, rischi e opportunità	■
Temi di sostenibilità rilevanti	■
Gestione della catena del valore	■
Etica e integrità	■
Strategia e modello aziendale	■

Master

Environment **78** su 100 ■

Performance nelle aree	
Uso delle risorse ed economia circolare	■
Biodiversità ed ecosistemi	■
Acqua e risorse marine	■
Cambiamenti climatici ed efficienza energetica	■
Inquinamento	■

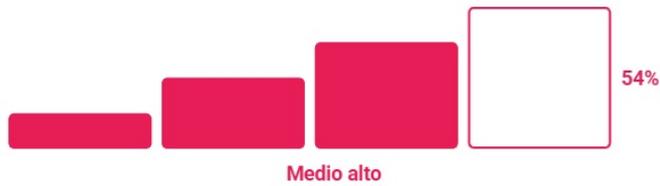
Social **45** su 100 ■

Performance nelle aree	
Diversità ed inclusione	■
Diritti umani	■
Salute e sicurezza	■
Occupazione	■

Governance **59** su 100 ■

Performance nelle aree	
Strategia e modello aziendale	■
Temi di sostenibilità rilevanti	■
Gestione della catena del valore	■
Etica e integrità	■
Impatti, rischi e opportunità	■

Potenziale di competitività sfruttato



Risultato del vantaggio competitivo sfruttato

